

TABLE DES MATIÈRES

Préface	7
Principales abréviations	9
Sommaire	15
Introduction	17
I. La loyauté, objet de l'étude	19
A. Délimitation négative : loyauté et notions connexes.....	20
1. La loyauté et quelques synonymes juridiques.....	20
2. La loyauté et quelques antonymes juridiques	25
B. Délimitation positive : les traits de la loyauté	26
II. Le droit de la propriété intellectuelle, domaine de l'étude	31
A. Délimitation du droit de la propriété intellectuelle	32
B. Les fonctions de la loyauté en droit de la propriété intellectuelle	39

PREMIÈRE PARTIE LE DROIT DE PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE RENFORCÉ PAR LA LOYAUTÉ

TITRE I

UN RENFORCEMENT INDIRECT PAR LA LOYAUTÉ-ABSTENTION

Chapitre I. La protection du droit de propriété intellectuelle complétée par la loyauté-abstention	51
Section I. Les difficultés liées à l'identification d'une faute distincte	52
I. La déloyauté par confusion.....	54
A. Un cumul admis en droit d'auteur et en droit des dessins ou modèles	56
B. Un cumul proscrit en droit des marques	60
1. Le risque de confusion et la contrefaçon par simple similarité.....	61
2. Le risque de confusion et la contrefaçon par double identité.....	66
II. La déloyauté par parasitisme	68
A. Contrefaçon et parasitisme de notoriété.....	70
B. Contrefaçon et parasitisme d'investissements	79
Section II. Les difficultés liées à l'identification d'un préjudice distinct	85
I. La perte de repères : l'appréciation élargie du préjudice de contrefaçon.....	86
A. Les préjudices réparables	87
B. Le risque d'une double indemnisation.....	90

1. La réparation de la déloyauté par confusion	91
2. La réparation de déloyauté par parasitisme.....	93
II. La quête de repères: l'affirmation du caractère réel de l'action en contrefaçon ..	99
A. L'aspect réel de l'action en contrefaçon, une prise en compte souhaitée dans l'appréciation du préjudice	99
B. L'aspect réel de l'action en contrefaçon, un moyen de délimiter le rôle de la loyauté-abstention	102
Conclusion du Chapitre I	105
Chapitre II. Les limites du droit de propriété intellectuelle conditionnées par la loyauté-abstention	107
Section I. Les limites internes du droit de propriété intellectuelle.....	108
I. Loyauté et exceptions en droit de la propriété industrielle.....	108
A. Les exceptions au droit des marques	109
B. Les exceptions au droit des brevets	120
C. Les exceptions au droit des dessins ou modèles	121
II. Loyauté et exceptions en droit d'auteur	123
A. Une approche concurrentielle menée par la jurisprudence	123
B. Une approche concurrentielle suggérée par le test des trois étapes	128
III. La sanction du manquement à la loyauté: l'inopposabilité de l'exception ...	130
Section II. Les limites externes du droit de propriété intellectuelle	135
I. Le cantonnement du droit de propriété intellectuelle par ses fonctions	136
A. Le droit des marques.....	138
1. Un usage en dehors de la règle de spécialité.....	139
2. Un usage en dehors de la «vie des affaires».....	142
3. Un usage qui n'est pas réalisé dans la fonction de marque.....	145
4. L'absence d'atteinte aux fonctions de la marque	147
B. Les droits de création	151
1. La sanction du parasitisme artistique : une opportunité pour les auteurs	152
2. Les critères du parasitisme artistique	156
II. L'affaiblissement du droit de propriété intellectuelle sur Internet.....	159
A. L'exemple des liens hypertextes	161
B. L'exemple des liens sponsorisés	170
Conclusion du Chapitre II	191
Conclusion du Titre I	193

TITRE II

UN RENFORCEMENT DIRECT PAR LA LOYAUTÉ-COOPÉRATION

Chapitre I. La loyauté des intermédiaires de l'Internet	197
Section I. La loyauté recherchée par le «droit dur»	200

I. <i>De lege lata</i> : la coopération limitée des intermédiaires.....	201
A. Les obligations légales.....	201
B. Les obligations prétoriennes.....	207
1. Des obligations de surveillance au sein du régime d'hébergeur.....	207
a) L'obligation de contrôle <i>a priori</i>	208
b) La théorie du <i>notice and stay down</i>	212
2. Des obligations de surveillance fondées sur le droit commun.....	217
II. <i>De lege feranda</i> : l'instauration d'un devoir de loyauté des plateformes.....	222
A. La loyauté des plateformes consacrée par la loi <i>pour une République numérique</i>	223
1. Les plateformes, des acteurs particuliers.....	223
2. La loyauté, des effets limités.....	225
B. La nécessaire consécration de la loyauté des plateformes au niveau européen.....	229
1. Repenser les textes.....	229
2. Construire un régime adapté.....	235
Section II. La loyauté encouragée par le « droit souple ».....	243
I. Les instruments de droit souple au service de la loyauté.....	245
A. La caractérisation de la loyauté par la <i>soft law</i>	246
B. L'intégration de la loyauté dans la <i>soft law</i>	248
II. Un service limité : les inconvénients des instruments de droit souple.....	250
A. La légitimité de la <i>soft law</i>	251
B. La précarité de la <i>soft law</i>	252
Conclusion du Chapitre I	257
Chapitre II. La loyauté des exploitants	259
Section I. Les contrats de propriété intellectuelle suggèrent la loyauté.....	260
I. Les suggestions subjectives : la qualité du contractant.....	260
II. Les suggestions objectives : l'économie du contrat.....	264
Section II. La loyauté modèle les contrats de propriété intellectuelle.....	269
I. L'obligation d'exploitation effective et sérieuse.....	271
A. Une obligation d'exploitation implicite.....	271
B. Une obligation d'exploitation loyale.....	274
II. Les obligations secondaires.....	282
A. L'obligation de non-concurrence.....	282
B. L'obligation d'information.....	284
Conclusion du Chapitre II	289
Conclusion du Titre II	291
Conclusion de la Première partie	293

SECONDE PARTIE
LE DROIT DE PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE
ENCADRÉ PAR LA LOYAUTÉ

TITRE I
UN ENCADREMENT DE L'ACQUISITION
DU DROIT DE PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

Chapitre I. Loyauté et existence du droit de propriété intellectuelle	301
Section I. La loyauté, source de conditions de protection	301
I. L'interdiction des marques déceptives.....	302
A. Un devoir de loyauté à l'égard des consommateurs	303
B. Un devoir de loyauté à l'égard des concurrents.....	308
II. La disponibilité du signe.....	311
A. La marque notoirement connue et la marque renommée :	
vecteurs de loyauté dans la concurrence	312
B. Les autres signes distinctifs notoires.....	314
Section II. La loyauté, tempérament à la condition de nouveauté	318
I. La loyauté, obstacle à la divulgation du fait du déposant.....	319
A. La découverte d'une obligation de confidentialité	
sur le fondement de loyauté	320
B. L'enjeu essentiel de la loyauté en droit des brevets	325
II. L'absence de loyauté, obstacle à la divulgation du fait du tiers	328
Conclusion du Chapitre I	331
Chapitre II. Loyauté et titularité du droit de propriété intellectuelle	333
Section I. L'influence avérée de la loyauté en droit de la propriété industrielle	334
I. L'attribution de la titularité conditionnée par la loyauté	334
A. Le manquement au devoir de loyauté : un critère du dépôt frauduleux ...	335
1. Dépôt frauduleux et manquement au devoir de loyauté	
dans les relations contractuelles	337
2. Dépôt frauduleux et manquement au devoir de loyauté	
dans la concurrence	341
B. Le manquement au devoir de loyauté :	
un critère consacré par la Cour de justice de l'Union européenne	343
II. La loyauté préservée par des mécanismes correcteurs	347
A. Le rétablissement de la loyauté par l'action en revendication.....	347
B. Le rétablissement de la loyauté par des instruments de droit commun ...	351
Section II. L'indifférence relative de la loyauté en droit d'auteur	356
I. Des manifestations secondaires	357
II. Une remise en cause souhaitée pour les créations de salariés	359
Conclusion du Chapitre II	363

Conclusion du Titre I	365
------------------------------------	-----

TITRE II
UN ENCADREMENT DE L'EXPLOITATION
DU DROIT DE PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

Chapitre I. Loyauté et exploitation contractuelle du droit de propriété intellectuelle	369
Section I. La loyauté, un tempérament à la liberté d'exploitation	370
I. Le contrôle du refus d'exploiter	372
A. L'abus de position dominante	373
1. Loyauté et abus de position dominante: des liens incertains	373
2. La déloyauté du titulaire: un élément pris en compte pour sanctionner le refus de licence?.....	377
B. L'espérance légitime de contracter	383
1. L'espérance légitime de conclure un contrat	383
2. L'espérance légitime de renouveler un contrat.....	386
II. Le contrôle dans l'étendue des droits cédés	393
A. Le contrôle par une interprétation subjective du contrat	395
B. Le contrôle par une interprétation objective du contrat	398
C. Le contrôle au profit d'une application raisonnable et réaliste du droit d'auteur.....	402
Section II. La loyauté, une directive d'exploitation	405
I. La loyauté-abstention	406
A. La garantie d'éviction du fait personnel	407
1. La garantie d'éviction en droit d'auteur	410
2. La garantie d'éviction en droit de la propriété industrielle	418
B. La loyauté, instrument de modulation du droit moral.....	422
1. Un mécanisme correcteur approprié	423
a) Abus de droit et devoir de loyauté.....	423
b) La fonction «déontologique» du devoir de loyauté	426
2. L'inopposabilité du droit moral, une sanction préconisée.....	444
II. La loyauté-coopération	451
A. L'obligation d'information.....	452
1. L'obligation d'information précontractuelle	453
2. L'obligation d'information contractuelle	462
B. L'obligation de communication dans les contrats de brevets	463
1. L'intensité variable du devoir de loyauté au sein des contrats de brevets.....	464
2. La communication du savoir-faire	467
3. La communication des perfectionnements.....	469
C. L'obligation d'assistance.....	475
Conclusion du Chapitre I	481

Chapitre II. Loyauté et exploitation judiciaire du droit de propriété intellectuelle	483
Section I. La loyauté dans la recherche de la preuve de la contrefaçon	485
I. La loyauté au service de la garantie des droits des contrefacteurs	487
A. La saisie-contrefaçon	487
B. Le constat d'huissier	503
C. Le droit d'information.....	506
II. La loyauté au détriment des droits du titulaire	508
A. Les risques d'une invocation systématique de la loyauté	508
B. La nécessité d'une application raisonnée de la loyauté	512
Section II. La loyauté dans le procès en contrefaçon	516
I. La sanction <i>ab initio</i> du manquement à la loyauté	518
A. L'incohérence et l'interprétation des revendications du brevet	521
B. L'incohérence et l'exécution passée du contrat	525
II. La sanction <i>a posteriori</i> du manquement à la loyauté.....	531
A. La sanction par l'abus de droit d'agir en justice	531
B. La sanction par la concurrence déloyale.....	533
C. La sanction par l'abus de position dominante.....	538
Conclusion du Chapitre II	545
Conclusion du Titre II	547
Conclusion de la Seconde partie	549
Conclusion générale	551
Bibliographie	557
I. Ouvrages généraux, manuels et traités	557
II. Ouvrages spéciaux, thèses, essais et monographies	562
A. Thèses et mémoires.....	562
B. Monographies, essais et autres ouvrages	574
C. Travaux collectifs, rapports, études	575
D. Encyclopédies, dictionnaires, répertoires et lexiques	580
III. Articles, études et chroniques	583
IV. Notes, observations, conclusions et commentaires de jurisprudence.....	629
Index des matières	671